

**Projektmanagement**

**Thema 02**

**Das Ziel**

1

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Projekt festlegen**

**1 Das Gesamtbild sehen**

**1.1 Warum das Projekt?**

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

2

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Projekt festlegen**

**1.2 Das Nicht-Kriterium**

**1.3 Ziele festlegen**

- 1.3.1 Auf Klarheit achten
- 1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen
- 1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

3

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Projekt festlegen**

**2 Die Grenzen festlegen**

**2.1 Mit Einschränkungen arbeiten**

2.1.1 Vage Einschränkungen

2.1.2 Einschränkungen feststellen

**2.2 Voraussetzungen**

**3 Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

4

**Das Projekt festlegen**

**4 Der Projektauftrag**

**4.1 Definition**

5.1.1 Ähnliche Dokumente

**4.2 Definition Fortsetzung**

5.2.1 Bestandteile

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

5

**Das Projekt festlegen**

**1 Das Gesamtbild sehen**

**1.1 Warum das Projekt?**

1.1.1 Den Initiator ermitteln

1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?

1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen

1.1.4 Bedürfnisse befriedigen

1.1.5 Mängel beheben

1.1.6 Schwester-Projekte

1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen

1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

---

---

---

---

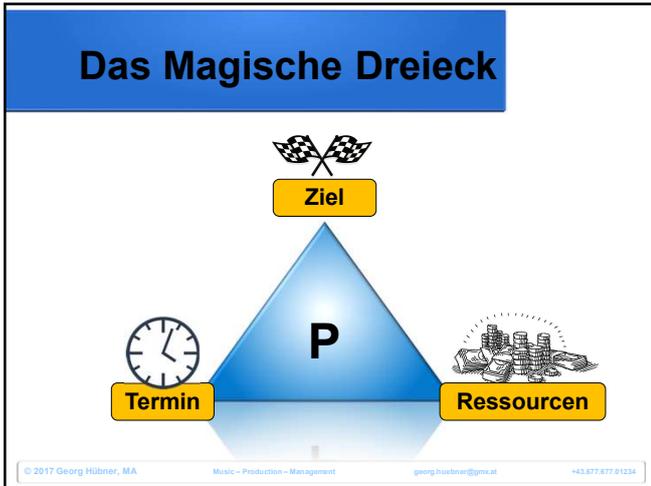
---

---

---

---

6



---

---

---

---

---

---

---

---

7

### Das Projekt festlegen

#### 1 Das Gesamtbild sehen

##### 1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

8

### Das Projekt festlegen

A blackboard with a white border containing five lines of white text, each starting with '1. WARUM?'. The blackboard is centered on a white background with a blue header bar.

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

9

## Das Projekt festlegen

*5W-Methode*

<p>Warum sind die Hühner aus dem Stall ausgebrochen?</p>  <p>Weil ich nicht aufgepasst habe.</p>	<p>Warum müsstest du aufpassen?</p>  <p>Weil der Zaun kaputt ist.</p>	<p>Warum ist der Zaun kaputt?</p>  <p>Weil er alt ist und immer wieder kaputt geht.</p>	<p>Warum geht er immer wieder kaputt?</p>  <p>Weil er durch den Regen immer wieder morsch wird.</p>	<p>Warum wird er immer wieder morsch?</p>  <p>Weil der Zaun aus Holz ist.</p>
---	--	--	--	--

© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

10

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Das Gesamtbild

**Rechtfertigung**

**Ziele**

© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Das Projekt festlegen

- 1 Das Gesamtbild sehen
  - 1.1 Warum das Projekt?
    - 1.1.1 Den Initiator ermitteln
    - 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
    - 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
    - 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
    - 1.1.5 Mängel beheben
    - 1.1.6 Schwester-Projekte
    - 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
    - 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

12

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Initiator**



© 2017 Georg Hübner, MA    Music-Production-Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

13

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Gesamtbild**

Den Initiator ermitteln

*Driver* ↔ *Supporter*

*Beobachter*

© 2017 Georg Hübner, MA    Music-Production-Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

14

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Projekt festlegen**

**1 Das Gesamtbild sehen**

**1.1 Warum das Projekt?**

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?**
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music-Production-Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

15

---

---

---

---

---

---

---

---

Das Gesamtbild

Den Initiator ermitteln

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

16

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Das Gesamtbild

Der Project Champion

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

17

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 **Umsetzer mit einbeziehen**
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

18

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Gesamtbild**





© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

19

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Projekt festlegen**

**1 Das Gesamtbild sehen**

**1.1 Warum das Projekt?**

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen**
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

20

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Gesamtbild**

**MUSS**  
**SOLL**  
**KANN**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

21

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Gesamtbild**

**MUSS**  
**SOLL**  
**KANN**

---

**NICHT**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

22

**Das Projekt festlegen**

**1 Das Gesamtbild sehen**

**1.1 Warum das Projekt?**

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben**
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

23

**Das Projekt festlegen**

**1 Das Gesamtbild sehen**

**1.1 Warum das Projekt?**

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte**
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

24

**Das Projekt festlegen**

**1 Das Gesamtbild sehen**

**1.1 Warum das Projekt?**

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 **Bedeutung für das Unternehmen**
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

25

**Das Projekt festlegen**

*Strategiepläne*      *Kapitalbereitstellungspläne*

*Jahresbudget*

**Jahresvorgaben**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

26

**Das Projekt festlegen**

**1 Das Gesamtbild sehen**

**1.1 Warum das Projekt?**

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 **Suche nach den Informationen**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

27

**Das Projekt festlegen**

- Mehrere Quellen
- Nicht Stoppen!
- Primärquelle
- Schrift toppt Gerücht
- 2 Personen
- Zeugen
- Dokumentieren
- 2x treffen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

28

**Das Projekt festlegen**

- Mehrere Quellen
- Nicht Stoppen!
- Primärquelle
- **Schrift toppt Gerücht**
- 2 Personen
- Zeugen
- Dokumentieren
- 2x treffen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

29

**Das Projekt festlegen**

**1.2 Das Nicht-Kriterium**  
**1.3 Ziele festlegen**  
 1.3.1 Auf Klarheit achten  
 1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen  
 1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

30

**Das Ziel**



**1.2 Das Nicht-Kriterium**  
**1.3 Ziele festlegen**  
 1.3.1 Auf Klarheit achten  
 1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen  
 1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

31

**Das Ziel**

**1.2 Das Nicht-Kriterium**  
**1.3 Ziele festlegen**  
 1.3.1 **Auf Klarheit achten**  
 1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen  
 1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

32

**Das Ziel**

- **Zielvereinbarung**    **Online Marketing**
- **Maßstäbe**    **Follower, Subscriber**
- **Leistungsziele**    **500 Insta, 800 YouTube**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

33

Das Ziel

~~Terminus technikus~~

~~Abk.~~

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

34

---

---

---

---

---

---

---

---

Das Ziel

**S** – spezifisch  
**M** – messbar  
**A** – ambitioniert  
**R** – realistisch  
**T** – terminiert

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

35

---

---

---

---

---

---

---

---

Das Ziel

**S** – schriftlich fixiert  
**M** – messbar  
**A** – attraktiv  
**R** – realistisch  
**T** – terminiert

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

36

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Ziel**

**S** – spezifisch  
**M** – measurable  
**A** – acceptable  
**R** – realistic  
**T** – timebound

© 2017 Georg Hübner, MA    Music – Production – Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

37

**Das Ziel**

**1.2** Das Nicht-Kriterium  
**1.3** Ziele festlegen  
 1.3.1 Auf Klarheit achten  
**1.3.2** Unterschiedliche Arten von Zielen  
 1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA    Music – Production – Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

38

**Das Ziel**

1. Ein Produkt oder eine Dienstleistung
2. Die Auswirkungen eines Prod. o. Dienstl.
3. Ein allgem. unternehmerischer Vorteil

© 2017 Georg Hübner, MA    Music – Production – Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

39

**Das Ziel**

**1.2 Das Nicht-Kriterium**

**1.3 Ziele festlegen**

- 1.3.1 Auf Klarheit achten
- 1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen
- 1.3.3 Mit Widerstand rechnen**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

40

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Ziel**

**2 Die Grenzen festlegen**

**2.1 Mit Einschränkungen arbeiten**

- 2.1.1 Vage Einschränkungen
- 2.1.2 Einschränkungen feststellen

**2.2 Voraussetzungen**

**3 Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

41

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Ziel**

**2 Die Grenzen festlegen**

**2.1 Mit Einschränkungen arbeiten**

- 2.1.1 Vage Einschränkungen
- 2.1.2 Einschränkungen feststellen

**2.2 Voraussetzungen**

**3 Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

42

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Ziel**

- **Beschränkungen**
- **Bedürfnisse**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

43

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Ziel**

- **Resultate**
- **Ressourcen**
- **Aufgabenplanung**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

44

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Ziel**

- 2 **Die Grenzen festlegen**
  - 2.1 **Mit Einschränkungen arbeiten**
    - 2.1.1 **Vage Einschränkungen**
    - 2.1.2 **Einschränkungen feststellen**
  - 2.2 **Voraussetzungen**
- 3 **Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

45

---

---

---

---

---

---

---

---

**Das Ziel**

**2 Die Grenzen festlegen**

2.1 Mit Einschränkungen arbeiten

2.1.1 Vage Einschränkungen

2.1.2 **Einschränkungen feststellen**

2.2 Voraussetzungen

**3 Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

46

**Das Ziel**

**2 Die Grenzen festlegen**

2.1 Mit Einschränkungen arbeiten

2.1.1 Vage Einschränkungen

2.1.2 Einschränkungen feststellen

**2.2 Voraussetzungen**

**3 Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

47

**Das Ziel**

**Personal** 

**Budget** 

**Ressourcen** 

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

48

# Das Ziel

- 2 Die Grenzen festlegen**
  - 2.1 Mit Einschränkungen arbeiten**
    - 2.1.1 Vage Einschränkungen
    - 2.1.2 Einschränkungen feststellen
  - 2.2 Voraussetzungen**
- 3 Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

49

# Rekombination



© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

---

---

---

---

---

---

---

---

50

# Rekombination



© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

---

---

---

---

---

---

---

---

51

## Rekombination

The diagram illustrates the process of recombination. On the left, three separate components are shown in individual boxes: a yellow propeller, a blue lip, and a red boat hull. Arrows from each of these boxes point towards a central box on the right, which contains a complete yellow jet boat. This visualizes how individual parts are combined to form a new, functional whole.

© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

52

---

---

---

---

---

---

---

---

## Rekombination

This diagram is identical to the one on slide 52, showing three components (propeller, lip, boat) being combined into a jet boat.

© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

53

---

---

---

---

---

---

---

---

## Rekombination

This diagram shows a two-step process. In the first step, three components (propeller, lip, boat) are combined into a jet boat, as shown in the previous slides. An arrow then points from the jet boat to a second box on the right, which shows a group of people in a raft on a river, splashing water. This illustrates how the recombined components can be used in a new, practical context.

© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

54

---

---

---

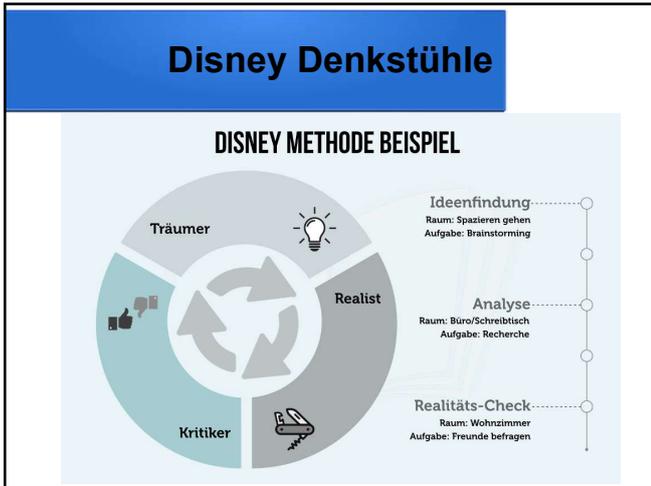
---

---

---

---

---



55

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Projektauftrag**

**5 Der Projektauftrag**

- 5.1 Definition
  - 5.1.1 Ähnliche Dokumente
- 5.2 Definition Fortsetzung
  - 5.2.1 Pflichtenheft und Lastenheft
  - 5.2.2 Bestandteile

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

56

---

---

---

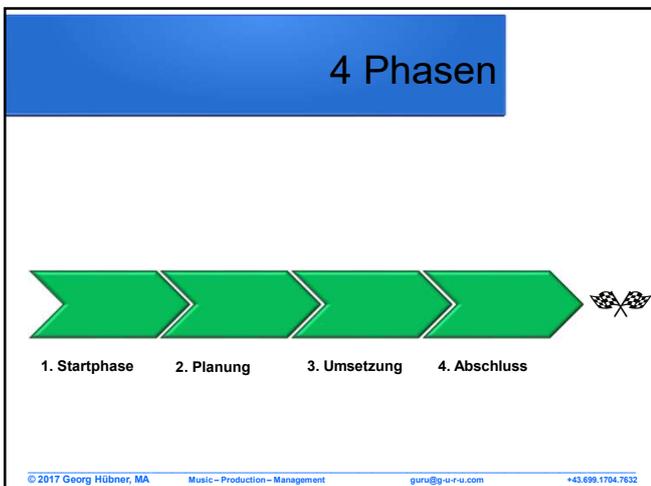
---

---

---

---

---



57

---

---

---

---

---

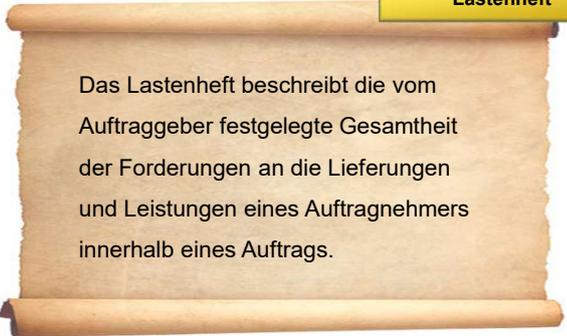
---

---

---

## Der Projektauftrag

### Lastenheft



Das Lastenheft beschreibt die vom Auftraggeber festgelegte Gesamtheit der Forderungen an die Lieferungen und Leistungen eines Auftragnehmers innerhalb eines Auftrags.

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

58

---

---

---

---

---

---

---

---

## Der Projektauftrag

### Lastenheft

- so konkret wie nötig
- so allgemein wie möglich

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

59

---

---

---

---

---

---

---

---

## Der Projektauftrag

### Lastenheft

**Im Lastenheft geht es um das WAS,  
nicht um das WIE!**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

60

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Projektauftrag**

**Pflichtenheft**

**Im Pflichtenheft geht es um das  
WIE und WOMIT!**

nicht um das WAS.

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

61

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Projektauftrag**

**Lastenheft**

- 1. Titel & Auftraggeber**
- 2. IST-Situation**
- 3. Leistungsbeschreibung**
- 4. Rahmenbedingungen**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

62

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Projektauftrag**

**Lastenheft**

- 5. Anforderungen**
- 6. Lieferungsumfang**
- 7. Schnittstellen**
- 8. Abnahmekriterien**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

63

---

---

---

---

---

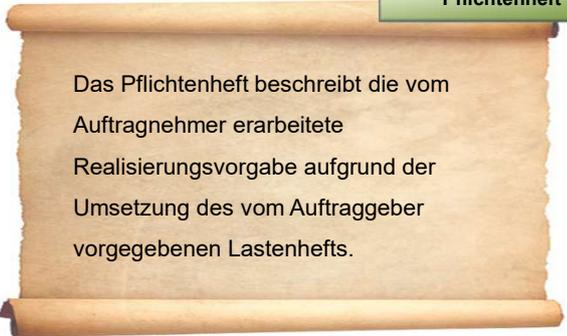
---

---

---

## Der Projektauftrag

Pflichtenheft



Das Pflichtenheft beschreibt die vom Auftragnehmer erarbeitete Realisierungsvorgabe aufgrund der Umsetzung des vom Auftraggeber vorgegebenen Lastenhefts.

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

64

---

---

---

---

---

---

---

---

## Der Projektauftrag

Pflichtenheft

- so konkret wie möglich
- so allgemein wie nötig

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

65

---

---

---

---

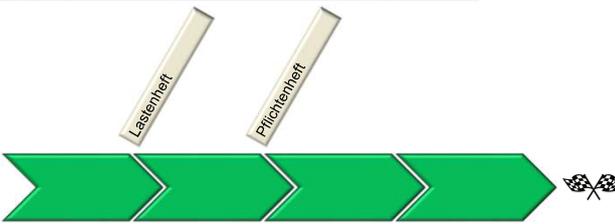
---

---

---

---

## 4 Phasen



1. Startphase    2. Planung    3. Umsetzung    4. Abschluss

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

66

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Projektauftrag**

**Pflichtenheft**

- 1. Einleitung**
- 2. Auftrag**
- 3. Bereits bestehende Systeme**
- 4. Teams und Schnittstellen**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

67

**Der Projektauftrag**

**Pflichtenheft**

- 5. Rahmenbedingungen**
- 6. Technische Anforderungen**
- 7. Risikoanalyse**
- 8. Qualität**
- 9. Projektentwicklung**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

68

**Der Projektauftrag**

**Pflichtenheft**

- 1. Einleitung**
- 2. Auftrag**
- 3. Bereits bestehende Systeme**
- 4. Teams und Schnittstellen**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

69

**Der Projektauftrag**

**Pflichtenheft**

5. Rahmenbedingungen
6. Technische Anforderungen
7. Risikoanalyse
8. Qualität
9. Projektentwicklung

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

70

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Projektauftrag**

**Projektauftrag**

1. Projektbezeichnung
2. Auftraggeber
3. Auftragnehmer

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

71

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Projektauftrag**

**Projektauftrag**

4. Projektbeginn und -ende
5. Kurzbeschreibung, Bedarf und Ziele
6. Projektergebnisse

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

72

---

---

---

---

---

---

---

---

**Der Projektauftrag**

Projektauftrag

- 7. **Projektbudget**
- 8. **Projektleiter (falls nicht ident mit Auftragnehmer) und evtl. P-Team**
- 9. **Annahmen und Beschränkungen**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

73

**Der Projektauftrag**

Projektauftrag

- 10. **Ressourcenzuweisung**
- 11. **Terminvorgaben**
- 12. **Risiken**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

74

**Der Projektauftrag**

Projektauftrag



© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

---

---

---

---

---

---

---

---

75

## Der Projektauftrag

Projektauftrag

**Der Projektauftrag ist der formelle Startschuss für die Durchführung eines Projekts.**

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

76

---

---

---

---

---

---

---

---

## Das Ziel

### 7 W des Projektauftrags

WIEVIEL    WO    WARUM  
WANN    P    WAS  
WIE    WER

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

77

---

---

---

---

---

---

---

---

## Das Ziel

### BOSCARD

- Background
  - Objectives
    - Scope
      - Constraints
        - Assumptions
          - Risks
            - Deliverables

© 2017 Georg Hübner, MA    Music - Production - Management    guru@g-u-r-u.com    +43.699.1704.7632

78

---

---

---

---

---

---

---

---