

Projektmanagement

Thema 02

Das Ziel

1

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

2

Das Projekt festlegen

1.2 Das Nicht-Kriterium

1.3 Ziele festlegen

- 1.3.1 Auf Klarheit achten
- 1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen
- 1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

3

Das Projekt festlegen

2 Die Grenzen festlegen

2.1 Mit Einschränkungen arbeiten

- 2.1.1 Vage Einschränkungen
- 2.1.2 Einschränkungen feststellen

2.2 Voraussetzungen

3 Umgang mit Unsicherheiten

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

4

Das Projekt festlegen

4 Der Projektauftrag

4.1 Definition

- 5.1.1 Ähnliche Dokumente

4.2 Definition Fortsetzung

- 5.2.1 Bestandteile

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

5

Das Projekt festlegen

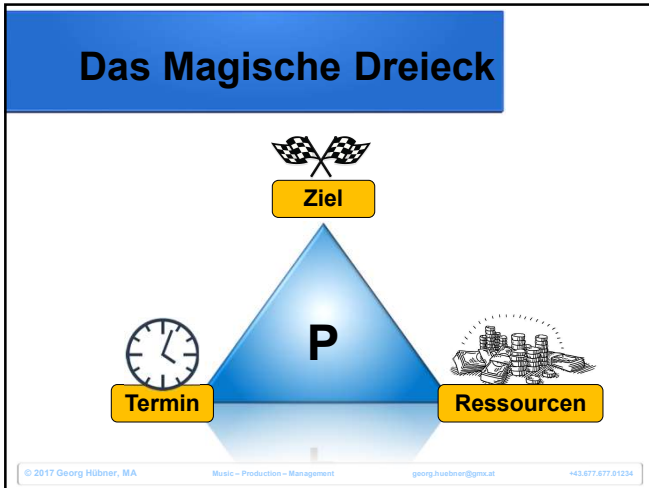
1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

6



7

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

8

Das Projekt festlegen






1. WARUM?
2. WARUM?
3. WARUM?
4. WARUM?
5. WARUM?

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

9

Das Projekt festlegen

5W-Methode

<p>Warum sind die Hühner aus dem Stall ausgebrochen?</p>  <p>Weil ich nicht aufgepasst habe.</p>	<p>Warum müsstest du aufpassen?</p>  <p>Weil der Zaun kaputt ist.</p>	<p>Warum ist der Zaun kaputt?</p>  <p>Weil er alt ist und immer wieder kaputt geht.</p>	<p>Warum geht er immer wieder kaputt?</p>  <p>Weil er durch den Regen immer wieder morsch wird.</p>	<p>Warum wird er immer wieder morsch?</p>  <p>Weil der Zaun aus Holz ist.</p>
---	--	--	--	--

© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

10

Das Gesamtbild

Rechtfertigung

Ziele

© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

11

Das Projekt festlegen

- 1 Das Gesamtbild sehen
 - 1.1 Warum das Projekt?
 - 1.1.1 Den Initiator ermitteln
 - 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
 - 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
 - 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
 - 1.1.5 Mängel beheben
 - 1.1.6 Schwester-Projekte
 - 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
 - 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

12

Der Initiator



© 2017 Georg Hübner, MA Music-Production-Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

13

Das Gesamtbild

Den Initiator ermitteln

Driver ↔ *Supporter*

Beobachter

© 2017 Georg Hübner, MA Music-Production-Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

14

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?**
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music-Production-Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

15

Das Gesamtbild

Den Initiator ermitteln

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

16

Das Gesamtbild

Der Project Champion

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

17

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 **Umsetzer mit einbeziehen**
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

18

Das Gesamtbild





© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

19

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen**
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

20

Das Gesamtbild

MUSS

SOLL

KANN

© 2017 Georg Hübner, MA
Music - Production - Management
guru@g-u-r-u.com
+43.699.1704.7632

21

Das Gesamtbild

MUSS
SOLL
KANN

NICHT

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

22

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben**
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

23

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte**
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

24

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 **Bedeutung für das Unternehmen**
- 1.1.8 Suche nach den Informationen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

25

Das Projekt festlegen

Strategiepläne

Kapitalbereitstellungspläne

Jahresbudget

Jahresvorgaben

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

26

Das Projekt festlegen

1 Das Gesamtbild sehen

1.1 Warum das Projekt?

- 1.1.1 Den Initiator ermitteln
- 1.1.2 Wer profitiert von dem Projekt?
- 1.1.3 Umsetzer mit einbeziehen
- 1.1.4 Bedürfnisse befriedigen
- 1.1.5 Mängel beheben
- 1.1.6 Schwester-Projekte
- 1.1.7 Bedeutung für das Unternehmen
- 1.1.8 **Suche nach den Informationen**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

27

Das Projekt festlegen

- Mehrere Quellen
- Nicht Stoppen!
- Primärquelle
- Schrift toppt Gerücht
- 2 Personen
- Zeugen
- Dokumentieren
- 2x treffen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

28

Das Projekt festlegen

- Mehrere Quellen
- Nicht Stoppen!
- Primärquelle
- **Schrift toppt Gerücht**
- 2 Personen
- Zeugen
- Dokumentieren
- 2x treffen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

29

Das Projekt festlegen

1.2 Das Nicht-Kriterium
1.3 Ziele festlegen
 1.3.1 Auf Klarheit achten
 1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen
 1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

30

Das Ziel



1.2 Das Nicht-Kriterium
1.3 Ziele festlegen
1.3.1 Auf Klarheit achten
1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen
1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

31

Das Ziel

1.2 Das Nicht-Kriterium
1.3 Ziele festlegen
1.3.1 **Auf Klarheit achten**
1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen
1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

32

Das Ziel

- **Zielvereinbarung** **Online Marketing**
- **Maßstäbe** **Follower, Subscriber**
- **Leistungsziele** **500 Insta, 800 YouTube**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

33

Das Ziel

~~Terminus technikus~~

~~Abk.~~

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

34

Das Ziel

S – spezifisch
M – messbar
A – ambitioniert
R – realistisch
T – terminiert

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

35

Das Ziel

S – schriftlich fixiert
M – messbar
A – attraktiv
R – realistisch
T – terminiert

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

36

Das Ziel

S – spezifisch
M – measurable
A – acceptable
R – realistic
T – timebound

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

37

Das Ziel

1.2 Das Nicht-Kriterium
 1.3 Ziele festlegen
 1.3.1 Auf Klarheit achten
 1.3.2 **Unterschiedliche Arten von Zielen**
 1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

38

Das Ziel

1. Ein Produkt oder eine Dienstleistung
2. Die Auswirkungen eines Prod. o. Dienstl.
3. Ein allgem. unternehmerischer Vorteil

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

39

Das Ziel

1.2 Das Nicht-Kriterium
1.3 Ziele festlegen
1.3.1 Auf Klarheit achten
1.3.2 Unterschiedliche Arten von Zielen
1.3.3 Mit Widerstand rechnen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

40

Das Ziel

2 Die Grenzen festlegen
2.1 Mit Einschränkungen arbeiten
2.1.1 Vage Einschränkungen
2.1.2 Einschränkungen feststellen
2.2 Voraussetzungen
3 Umgang mit Unsicherheiten

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

41

Das Ziel

2 Die Grenzen festlegen
2.1 Mit Einschränkungen arbeiten
2.1.1 Vage Einschränkungen
2.1.2 Einschränkungen feststellen
2.2 Voraussetzungen
3 Umgang mit Unsicherheiten

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

42

Das Ziel

- **Beschränkungen**
- **Bedürfnisse**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

43

Das Ziel

- **Resultate**
- **Ressourcen**
- **Aufgabenplanung**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

44

Das Ziel

- 2 **Die Grenzen festlegen**
 - 2.1 **Mit Einschränkungen arbeiten**
 - 2.1.1 **Vage Einschränkungen**
 - 2.1.2 **Einschränkungen feststellen**
 - 2.2 **Voraussetzungen**
- 3 **Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

45

Das Ziel

2 Die Grenzen festlegen

2.1 Mit Einschränkungen arbeiten

2.1.1 Vage Einschränkungen

2.1.2 **Einschränkungen feststellen**

2.2 Voraussetzungen

3 Umgang mit Unsicherheiten

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

46

Das Ziel

2 Die Grenzen festlegen

2.1 Mit Einschränkungen arbeiten

2.1.1 Vage Einschränkungen

2.1.2 Einschränkungen feststellen

2.2 Voraussetzungen

3 Umgang mit Unsicherheiten

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

47

Das Ziel

Personal 

Budget 

Ressourcen 

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

48


Das Ziel

- 2 Die Grenzen festlegen**
 - 2.1 Mit Einschränkungen arbeiten**
 - 2.1.1 Vage Einschränkungen
 - 2.1.2 Einschränkungen feststellen
 - 2.2 Voraussetzungen**
- 3 Umgang mit Unsicherheiten**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg@p-u-r-u.com +43.699.1704.7632

49


Rekombination



© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

50

Rekombination



© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

51

Rekombination

The diagram illustrates the process of recombination. On the left, three individual components are shown in separate boxes: a yellow propeller, a blue lip, and a red boat hull. Arrows from each of these boxes point towards a central box on the right, which contains a complete yellow jet boat. This visualizes how three distinct parts are combined to form a new, functional whole.

© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

52

Rekombination

This diagram is identical to the one on slide 52, showing the recombination of a propeller, a lip, and a boat hull into a jet boat.

© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

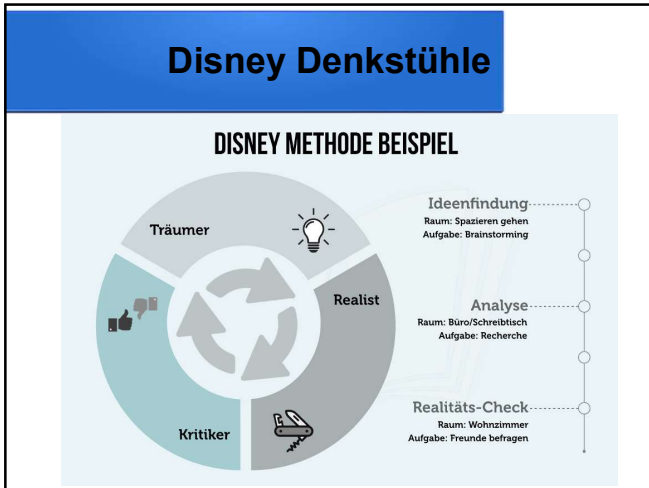
53

Rekombination

This diagram shows a two-step process. In the first step, three components (propeller, lip, and boat hull) are combined to form a jet boat, as shown in the previous slides. An arrow then points from the jet boat to a second box on the right, which shows a group of people in a raft navigating a river. This illustrates how the recombined components are used in a practical, real-world application.

© 2018 Georg Hübner, MA Music - Production - Management georg.huebner@gmx.at +43.677.6770.1234

54



55

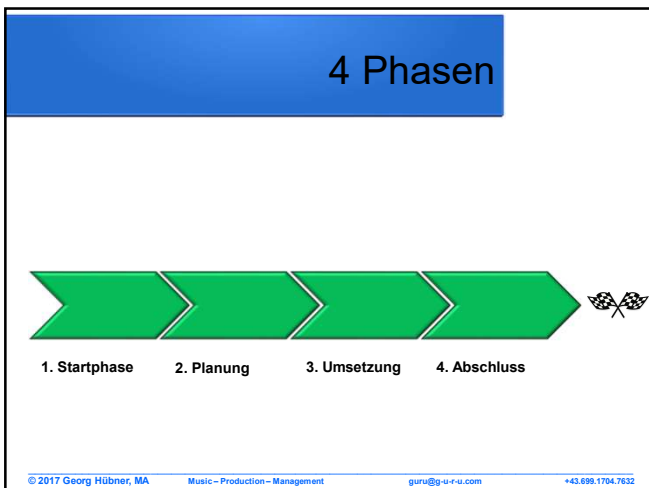
Der Projektauftrag

5 Der Projektauftrag

- 5.1 Definition
 - 5.1.1 Ähnliche Dokumente
- 5.2 Definition Fortsetzung
 - 5.2.1 Pflichtenheft und Lastenheft
 - 5.2.2 Bestandteile

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

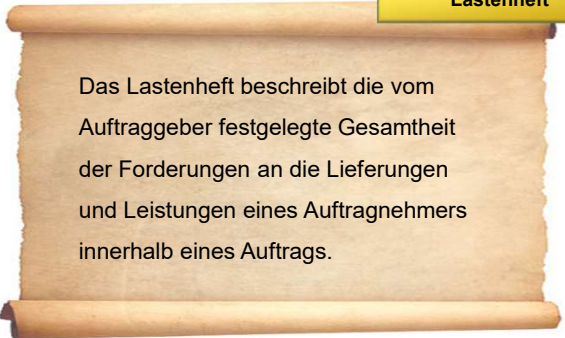
56



57

Der Projektauftrag

Lastenheft



Das Lastenheft beschreibt die vom Auftraggeber festgelegte Gesamtheit der Forderungen an die Lieferungen und Leistungen eines Auftragnehmers innerhalb eines Auftrags.

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

58

Der Projektauftrag

Lastenheft

- so konkret wie nötig
- so allgemein wie möglich

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

59

Der Projektauftrag

Lastenheft

**Im Lastenheft geht es um das WAS,
nicht um das WIE!**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

60

Der Projektauftrag

Pflichtenheft

Im Pflichtenheft geht es um das

WIE und WOMIT!

nicht um das WAS.

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

61

Der Projektauftrag

Lastenheft

- 1. Titel & Auftraggeber**
- 2. IST-Situation**
- 3. Leistungsbeschreibung**
- 4. Rahmenbedingungen**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

62

Der Projektauftrag

Lastenheft

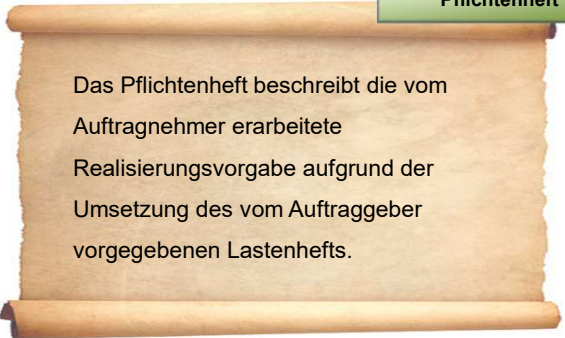
- 5. Anforderungen**
- 6. Lieferungsumfang**
- 7. Schnittstellen**
- 8. Abnahmekriterien**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

63

Der Projektauftrag

Pflichtenheft



Das Pflichtenheft beschreibt die vom Auftragnehmer erarbeitete Realisierungsvorgabe aufgrund der Umsetzung des vom Auftraggeber vorgegebenen Lastenhefts.

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

64

Der Projektauftrag

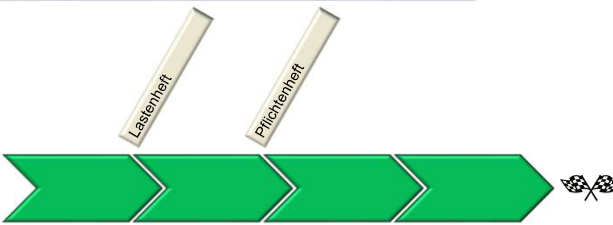
Pflichtenheft

- so konkret wie möglich
- so allgemein wie nötig

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

65

4 Phasen



1. Startphase 2. Planung 3. Umsetzung 4. Abschluss

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

66

Der Projektauftrag

Pflichtenheft

1. Einleitung
2. Auftrag
3. Bereits bestehende Systeme
4. Teams und Schnittstellen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

67

Der Projektauftrag

Pflichtenheft

5. Rahmenbedingungen
6. Technische Anforderungen
7. Risikoanalyse
8. Qualität
9. Projektentwicklung

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

68

Der Projektauftrag

Pflichtenheft

1. Einleitung
2. Auftrag
3. Bereits bestehende Systeme
4. Teams und Schnittstellen

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

69

Der Projektauftrag

Pflichtenheft

5. Rahmenbedingungen
6. Technische Anforderungen
7. Risikoanalyse
8. Qualität
9. Projektentwicklung

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

70

Der Projektauftrag

Projektauftrag

1. Projektbezeichnung
2. Auftraggeber
3. Auftragnehmer

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

71

Der Projektauftrag

Projektauftrag

4. Projektbeginn und -ende
5. Kurzbeschreibung, Bedarf und Ziele
6. Projektergebnisse

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

72

Der Projektauftrag

Projektauftrag

- 7. **Projektbudget**
- 8. **Projektleiter (falls nicht ident mit Auftragnehmer) und evtl. P-Team**
- 9. **Annahmen und Beschränkungen**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

73

Der Projektauftrag

Projektauftrag

- 10. **Ressourcenzuweisung**
- 11. **Terminvorgaben**
- 12. **Risiken**

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

74

Der Projektauftrag

Projektauftrag

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

75

Der Projektauftrag

Projektauftrag

Der Projektauftrag ist der formelle Startschuss für die Durchführung eines Projekts.

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

76

Das Ziel

7 W des Projektauftrags

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

77

Das Ziel

BOSCARD

- Background
 - Objectives
 - Scope
 - Constraints
 - Assumptions
 - Risks
 - Deliverables

© 2017 Georg Hübner, MA Music - Production - Management guru@g-u-r-u.com +43.699.1704.7632

78
