

Projektmanagement

Thema 03
Die IST Analyse

1

IST – Analyse

1. **Definition**
2. **PUMA**
 - 2.1 **Voraussetzungen**
 - 2.2 **Ziele**
 - 2.3 **Aufbau**
 - 2.3.1 **Identifikation des Umfelds**
 - 2.3.2 **Schnittstellen**
 - 2.3.3 **Kraftfeldanalyse**

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

2

IST – Analyse

3. **SWOT Analyse**
 - 3.1 **Interne und Externe Analyse**
 - 3.2 **4 Strategien**
 - 3.2.1 **Matching**
 - 3.2.2 **Neutralisieren**
 - 3.2.3 **Umwandeln**
 - 3.2.4 **Verteidigen**
 - 3.3.4 **Fazit**

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

3

IST – Analyse

Lerninhalte

- IST – Analyse erstellen
- SWOT – Analyse erstellen
- PUMA – Analyse erstellen

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

4

IST – Analyse

- 1. Definition**
- 2. PUMA**
 - 2.1 Voraussetzungen
 - 2.2 Ziele
 - 2.3 Aufbau
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen
 - 2.3.3 Kraftfeldanalyse

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

5

IST – Analyse

- **Selbstaufschreibung**
- **Fragebogen**
- **Befragung**
- **Beobachtung**


© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

6

IST – Analyse

SWOT

Interne Extensiv	S	W
O	S-O Anpassung	W-O Umwandlung
T	S-T Neuherstellung	W-T Verfestigung



PUMA

© 2017 Georg Hübner, MA Music-Production-Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

7

IST – Analyse

2. PUMA

- 2.1 Voraussetzungen
- 2.2 Ziele
- 2.3 Aufbau
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen
 - 2.3.3 Kraftfeldanalyse
 - 2.3.4 Fazit

© 2017 Georg Hübner, MA Music-Production-Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

8

IST – Analyse

- **Bedeutung**
- **Einstellung**
- **Erwartung an P**
- **Erwartung des P**

© 2017 Georg Hübner, MA Music-Production-Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

9

IST – Analyse



2. PUMA

- 2.1 Voraussetzungen**
- 2.2 Ziele**
- 2.3 Aufbau**
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen
 - 2.3.3 Kraftfeldanalyse
 - 2.3.4 Fazit

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

10

IST – Analyse

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

11

IST – Analyse

2. PUMA

- 2.1 Voraussetzungen**
- 2.2 Ziele**
- 2.3 Aufbau**
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen
 - 2.3.3 Kraftfeldanalyse
 - 2.3.4 Fazit

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

12

IST – Analyse

- **Stakeholder** ➤ **Interna & Externa**
- **Chancen, Risiken** ➤ **Maßnahmen**
- **Projektrisiken** ➤ **Erkenntnisse**

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

13

IST – Analyse

2. PUMA

- 2.1 Voraussetzungen
- 2.2 Ziele
- 2.3 Aufbau
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen
 - 2.3.3 Kraftfeldanalyse
 - 2.3.4 Fazit

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

14

IST – Analyse

2. PUMA

- 2.1 Voraussetzungen
- 2.2 Ziele
- 2.3 Aufbau
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen
 - 2.3.3 Kraftfeldanalyse
 - 2.3.4 Fazit

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

15

IST – Analyse

2. PUMA

- 2.1 Voraussetzungen
- 2.2 Ziele
- 2.3 Aufbau
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen**
 - 2.3.3 Kraftfeldanalyse
 - 2.3.4 Fazit

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

16

IST – Analyse

2. PUMA

- 2.1 Voraussetzungen
- 2.2 Ziele
- 2.3 Aufbau
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen
 - 2.3.3 Kraftfeldanalyse**
 - 2.3.4 Fazit

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

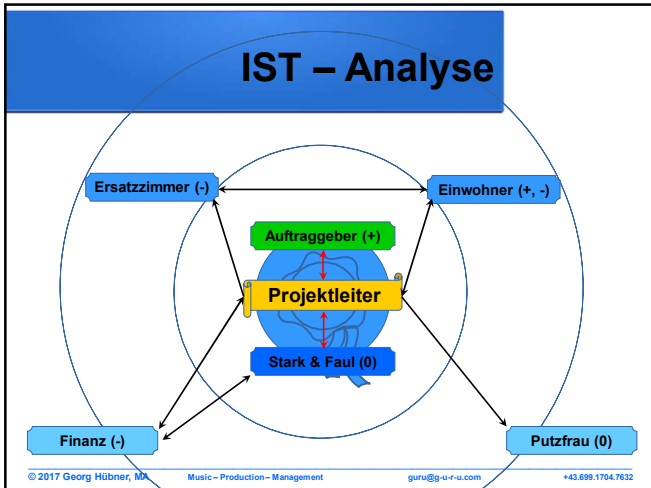
17

IST – Analyse

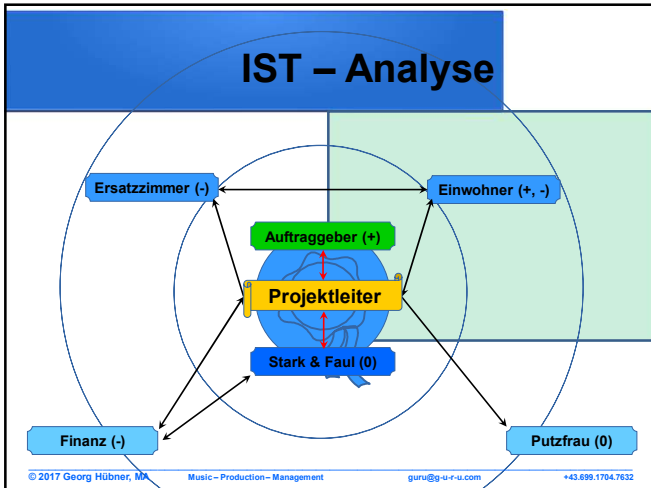
- **Bedeutung**
- **Einstellung**
- **Erwartung an P**
- **Erwartung des P**

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

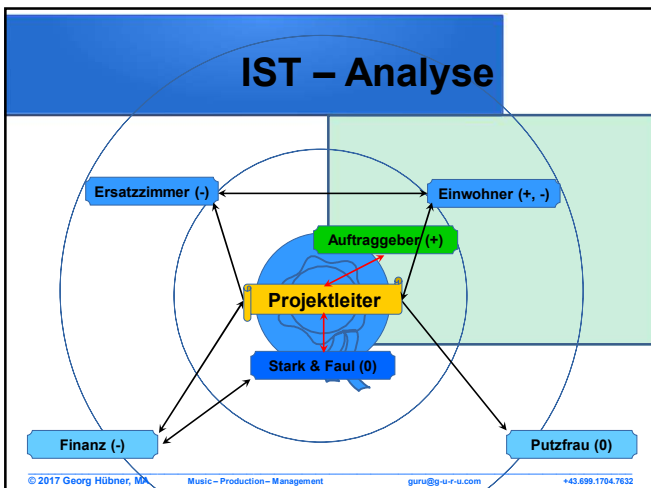
18



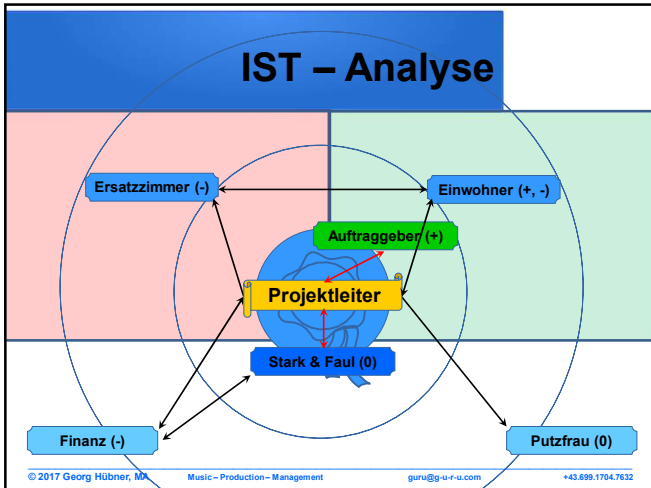
19



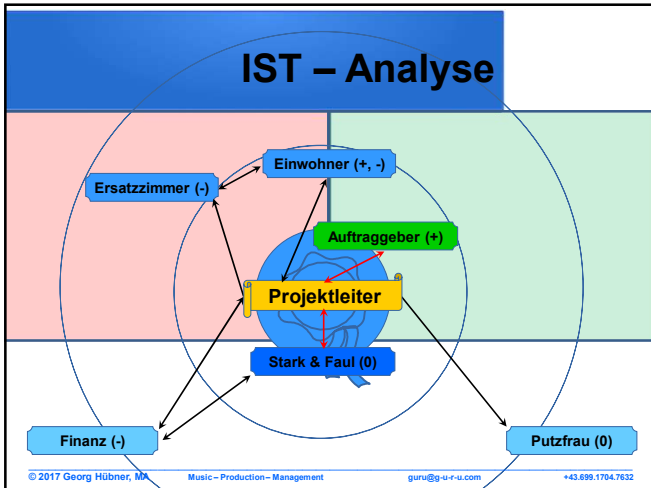
20



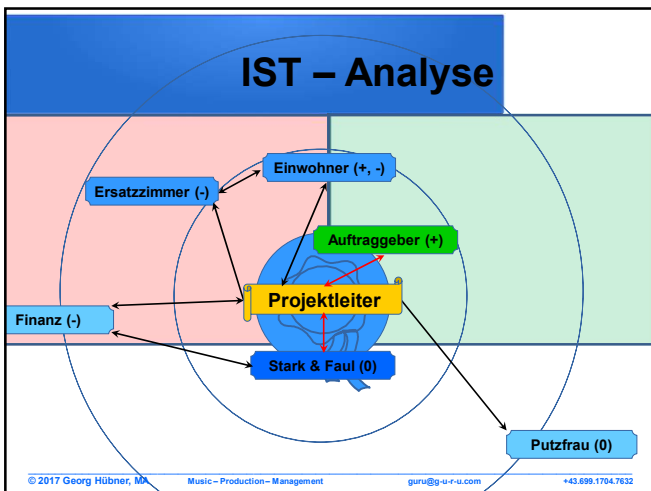
21



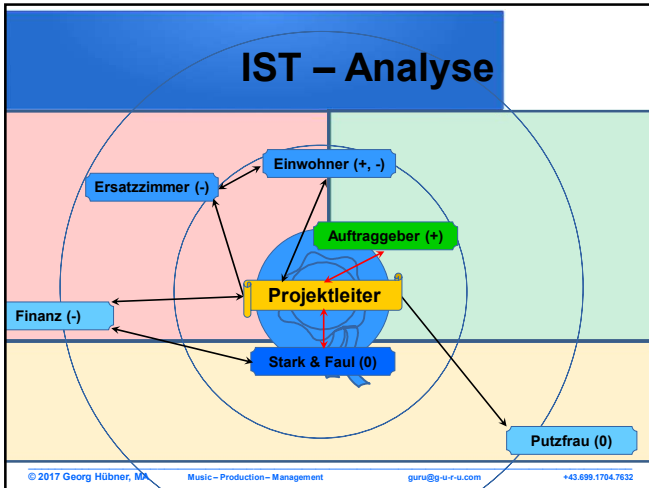
22



23



24



25

IST – Analyse

	Gegner	neutral	Sponsoren
hoch	Starke Widersacher		Paten Mentoren
mittel			
niedrig	Störfaktoren		Unterstützer

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

26

IST – Analyse

2. PUMA

- 2.1 Voraussetzungen
- 2.2 Ziele
- 2.3 Aufbau
 - 2.3.1 Identifikation des Umfelds
 - 2.3.2 Schnittstellen
 - 2.3.3 Kräftefeldanalyse
 - 2.3.4 Fazit

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

27

IST – Analyse

3. SWOT Analyse

3.1 Interne und Externe Analyse

3.2 4 Strategien

- 3.2.1 Matching
- 3.2.2 Neutralisieren
- 3.2.3 Umwandeln
- 3.2.4 Verteidigen

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

31

IST – Analyse

- **Stärken (Strengths – S)**
- **Schwächen (Weaknesses – W)**
- **Chancen (Opportunities – O)**
- **Bedrohungen (Threats – T)**

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

32

IST – Analyse

3. SWOT Analyse

3.1 Interne und Externe Analyse

3.3 4 Strategien

- 3.2.1 Matching
- 3.2.2 Neutralisieren
- 3.2.3 Umwandeln
- 3.2.4 Verteidigen

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

33

IST – Analyse

	+	-
Extern	O	T

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

34

IST – Analyse

	+	-
Intern	S	W
Extern	O	T

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

35

IST – Analyse

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

36

IST – Analyse

3. SWOT Analyse

3.1 Interne und Externe Analyse

3.2 4 Strategien

- 3.2.1 Matching
- 3.2.2 Neutralisieren
- 3.2.3 Umwandeln
- 3.2.4 Verteidigen

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

37

IST – Analyse

Interne	S	W
Externe	O	T
	S – O Matching	W – O Umwandlung
	S – T Neutralisierung	W – T Verteidigung

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

38

IST – Analyse

Interne	S	W
Externe	O	T
	S – O Matching	W – O Umwandlung
	S – T Neutralisierung	W – T Verteidigung

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

39

IST – Analyse

Interne	S	W
Externe	S – O Matching	W – O Umwandlung
O	S – T Neutralisierung	W – T Verteidigung

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

40

IST – Analyse

Interne	S	W
Externe	S – O Matching	W – O Umwandlung
O	S – T Neutralisierung	W – T Verteidigung

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

41

IST – Analyse

Interne	S	W
Externe	S – O Matching	W – O Umwandlung
O	S – T Neutralisierung	W – T Verteidigung

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@g-u-f-u.com +43.699.1704.7632

42

IST – Analyse

Interne Externe	S	W
O	S – O Matching	W – O Umwandlung
T	S – T Neutralisierung	W – T Verteidigung

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@gg-u-f-u.com +43.699.1704.7632

43

IST – Analyse

Lerninhalte

- ✓ IST – Analyse erstellen
- ✓ SWOT – Analyse erstellen
- ✓ PUMA – Analyse erstellen

© 2017 Georg Hübner, MA Music – Production – Management guru@gg-u-f-u.com +43.699.1704.7632

44